

Caro leitor,

Apresentamos a quarta edição da Revista Observatório de Comércio Exterior.

A produção é fruto da pesquisa desenvolvida no curso de Tecnologia em Comércio Exterior do IFRN, que nesta edição se baseia na análise do potencial exportador de empresas que buscam no mercado internacional condições competitivas para formação competitiva de preço e de manutenção de vantagem competitiva sustentável.

Boa leitura

Lúcia Lúcio