

## O INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE ENSINO E COMUNICAÇÃO PARA O PROJETO MONITORIA ANNWAY: CONSTRUINDO SABERES MATEMÁTICOS NA PANDEMIA DA COVID-19

Virgínia Nascimento Ferreira da Silva<sup>1</sup>, Daianne Thaysa Araújo Soares<sup>2</sup> e Enne Karol Venâncio De Sousa<sup>3</sup>

Instituto Federal do Rio Grande do Norte<sup>1,2,3</sup>

[viirginiasilva30@gmail.com](mailto:viirginiasilva30@gmail.com)<sup>1</sup>, [daiannethaysa@gmail.com](mailto:daiannethaysa@gmail.com)<sup>2</sup>, [enne.sousa@ifrn.edu.br](mailto:enne.sousa@ifrn.edu.br)<sup>3</sup>

Artigo submetido em 22/01/2023, aceito em 09/02/2023 e publicado em 14/02/2023

DOI: 10.15628/empirica.2015.14710

### RESUMO

Este trabalho relata a experiência do uso do Instagram como ferramenta de ensino e comunicação referente ao projeto intitulado Monitoria AnnWay: Construindo saberes matemáticos na pandemia do COVID-19, na rede social denominada como @monitoriaannway. Por meio da utilização da página há resultados expressivos na realização do projeto com grande número alcance de pessoas do público interno e externo ao IFRN, tornando a rede social não apenas um meio de entretenimento, mas uma via de expansão da aprendizagem. Portanto, este estudo relata a experiência desenvolvida, as metodologias utilizadas e o alcance a partir dessa ferramenta, como também as contribuições desta prática para o Ensino de Matemática.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ferramenta. Ensino. Aprendizagem. Projeto. Monitoria AnnWay.

### O INSTAGRAM AS A TEACHING AND COMMUNICATION TOOL FOR THE ANYWAY MONITORING PROJECT: BUILDING MATHEMATICAL KNOWLEDGE IN THE COVID-19 PANDEMIC

### ABSTRACT

This work reports the experience of using Instagram as a teaching and communication tool regarding the project entitled Monitoria AnnWay: Building mathematical knowledge in the COVID-19 pandemic, on the social network called @monitoriaannway. Through the use of the page, there are expressive results in carrying out the project with a large number of people from the internal and external public to the IFRN, making the social network not only a means of entertainment, but a way of expanding learning. Therefore, this study reports the experience developed, the methodologies used and the scope of this tool, as well as the contributions of this practice to the Teaching of Mathematics.

**KEYWORDS:** Tool. Teaching. Learning. Project. AnnWay monitoring.

## 1 INTRODUÇÃO

A matemática é uma ciência exata presente na humanidade desde os tempos mais remotos, sendo sempre desenvolvida em função das necessidades de sobrevivência no meio social, como também, está presente em tudo ao nosso redor e no nosso cotidiano. Dessa forma, desde os séculos passados, os estudiosos a utilizam para explicar e entender o mundo, e mesmo que a Matemática esteja tão presente no cotidiano, ela é vista como sendo, complexa, abstrata e de difícil compreensão pelos discentes. Com isso, muitos alunos têm resistência para com esta disciplina e isso ocasiona barreiras na aprendizagem e desempenho escolar em Matemática.

Dessa forma, o professor tem o papel de ajudar os alunos a compreenderem melhor esta disciplina e investigar quais as dificuldades de aprendizagem apresentadas pelos estudantes. À vista disso, o docente pode utilizar novas metodologias de ensino, que possam contribuir para que haja melhor desempenho dos discentes nas aulas de Matemática. Dessa forma, surge a tecnologia como metodologia de ensino, pois a maioria dos alunos têm acesso e estão por dentro de tudo sobre este mundo. Sá e Machado (2017, p. 3) confirma que:

“No ensino de Matemática, observa-se que novos métodos são sempre bem-vindos, uma vez que a dificuldade em aprender a disciplina é constante, o que gera medo e receio em aprendê-la. Diante dessa realidade, cabe ao professor inovar na forma de ensinar. Procurando tornar o ensino mais dinâmico e interessante.”

As dificuldades já pré existentes, na aprendizagem em matemática, aumentaram com a pandemia e surgimento do vírus da COVID-19. Com a situação atual do mundo no ano de 2020, as instituições adotaram o modelo remoto emergencial e com isso o ensino presencial precisou ser transposto para os meios digitais. Assim sendo, as dificuldades na aprendizagem já existentes em alguns alunos, passaram a aumentar diante dessa nova realidade, fazendo com que os professores reinventassem o modelo remoto, buscando meios para que a dificuldade em Matemática não aumentassem. Esse modelo de ensino permeou na educação de todo o mundo, mostrando que cada vez mais a tecnologia está fazendo parte do meio social, trazendo consigo novas metodologias para o ensino-aprendizagem, em especial para a Matemática.

Diante desse novo cenário, das dificuldades de aprendizagem existentes na disciplina de matemática e a pandemia da COVID-19, as tecnologias possibilitaram a utilização das mídias sociais na educação. Sendo a assistência dessas novas ferramentas importantes para auxiliar o ensino e ajudar, de forma dinâmica e inovadora, a aprendizagem.

Surge então, nesse contexto, o desenvolvimento da página na rede social online de compartilhamento de fotos e vídeos, o Instagram, intitulado como “Monitoria AnnWay” (@monitoriaannway), adequando-se como instrumento de ensino para o projeto de extensão vinculado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, Campus Natal Central, nomeado por “Monitoria AnnWay: Construindo saberes matemáticos na pandemia do COVID-19.”

Portanto, este artigo tem como propósito trazer um breve relato de como o instagram funciona como ferramenta metodológica para o projeto de extensão Monitoria AnnWay: Construindo saberes matemáticos na pandemia do COVID-19. Bem como, apresentar como são desenvolvidas partes das atividades executadas no perfil.

## 2 METODOLOGIA

O projeto teve como objetivo inicial, no ano de 2020, proporcionar à comunidade interna e externa ao IFRN, cursos on-line e gratuitos de Matemática que favorecessem o aperfeiçoamento da aprendizagem matemática pelas dificuldades encontradas durante a educação básica e período de ensino remoto, ocasionado pela pandemia da COVID-19, além de oferecer cursos de Raciocínio Lógico e de preparação para a prova do Exame Nacional do Ensino Médio, o ENEM. Pereira (2012), afirma:

“Estudar Matemática, na maioria das escolas, é considerado um desafio pelos estudantes. Enquanto alguns se destacam, muitos têm dificuldades para compreender determinados tópicos e desenvolver habilidades necessárias para a resolução de problemas, à medida que esses vão ficando mais complexos e exigindo mais do estudante. Assim, o principal objetivo de incorporar as tecnologias de informação, nesse processo, é minimizar as dificuldades proporcionando o entendimento dos temas apresentados com ferramentas alternativas.”

Diante disso, o perfil no Instagram (Figura 1), “Monitoria AnnWay”, funciona adjunto ao projeto de extensão do IFRN, com o intuito principal de fornecer a comunicação entre o projeto e o público interno e externo.

Figura 1 - Perfil do Instagram @monitoriaannway



Fonte: <https://instagram.com/monitoriaannway?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

O público tem acesso a conteúdos diversos no perfil, como a divulgação dos cursos (Figura 2), postagens sobre os temas abordados nas aulas, dicas matemáticas, resumos de assuntos específicos, interação com o público, como também dicas de filmes e livros, a fim de

favorecer principalmente o alcance e realização dos cursos e a aprendizagem da comunidade de seguidores.

Figura 2 - Divulgação do Curso de Matemática com foco no ENEM 2022



**CURSO DE MATEMÁTICA**

**COM FOCO NO ENEM**

**Inscrição dia 21/09/2022**  
(Pelo link na bio do perfil, de 8 as 23h)

- Curso será realizado de 04/10/2022 a 01/11/2022
- Dias: Segunda a Quinta
- Horário: 19h as 20h30
- Vagas: 40 para a ampla concorrência e 20 para a escola Edgar Barbosa
- Curso totalmente gratuito

Monitória AnnWay @monitoriaannway

Fonte: <https://instagram.com/monitoriaannway?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

As atividades da página e postagens de conteúdo (Figura 3) funcionam semanalmente, sendo divididas de acordo com o tema e necessidades específicas para a comunidade virtual, como também os dias e horários escolhidos baseados no acesso a página e horário de maior atividade e interação, podendo mudar de acordo com as demandas.

Figura 3 - Recorte do feed do Instagram @monitoriaannway



Fonte: <https://instagram.com/monitoriaannway?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

A interação e movimento da página assume diversas formas e utilidades diferentes para a continuidade do projeto.

No feed, as publicações são feitas de acordo com o momento que o projeto está decorrendo, e em geral, são divididas em três categorias:

1. Divulgação do curso: ocorre por meio de *posts* e *reels*, com o intuito de divulgar todas as informações do curso, a ser oferecidos pelo projeto, como: o período das aulas, data de inscrição, número de vagas, nome dos professores, horário e dia dos encontros.
2. Postagem de resumo: discorre por meio de posts únicos ou em formato de carrossel, com o objetivo de ensinar um tópico específico da matemática em um formato resumido, e esse processo é possível após seis etapas: escolha do tema; estudo aprofundado; elaboração do resumo; construção da arte para a divulgação; correção final; e postagem no perfil.
3. Postagens diversas: acontecem na busca de interação e entretenimento do público, com dicas de matemática, filmes e livros; questões únicas sobre assuntos diversos; depoimentos; e postagens de datas comemorativas relacionadas à matemática.

Nos stories, a interatividade acontece de forma livre mas em harmonia com o feed e rotina do projeto, com horários e temas variados. E assim como no feed, as publicações são diversificadas em busca de maior comunicação com o público, através de mecanismos como: quiz, caixas de perguntas, enquetes, curiosidades, lembrete dos dias de curso, desafios, dicas diversas e avisos.

Além disso, utiliza-se um mecanismo extra, adicionado a descrição do perfil, chamado de “Biolink” (Figura 4). Este é um recurso em URL, adicionado na biografia do Instagram, que fornece uma abertura para levar os seguidores a páginas de sites ou outro destino digital, como o “Google Forms”. A partir disso, é possível fazer as inscrições dos cursos, divulgação da lista de selecionados e avisos sobre o projeto.

Figura 4 - Biolink da Monitoria



Fonte: <https://instagram.com/monitoriaannway?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Com isso, todas as estratégias citadas, objetivam alcançar mais estudantes internos e externos ao IFRN, e atrair mais engajamento ao perfil, para que o projeto possa ajudar mais pessoas que buscam a temática abordada nos cursos e materiais de ensino.

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

O perfil da “Monitoria AnnWay”, tem como funcionalidade principal a comunicação da equipe com o público, e a partir disso, há resultados expressivos na realização do projeto. Atualmente, de forma quantitativa, a conta possui 1.500 seguidores que acompanham o perfil diariamente.

Com 133 publicações no feed, envolvendo as divulgações dos cursos, resumos, dicas e afins, foram alcançadas 3.461 contas que diretamente e indiretamente tiveram contato com o conteúdo disponibilizado no perfil, e acesso aos cursos ofertados, sendo esse número observado nos últimos 30 dias (12 de setembro a 11 de outubro de 2022). Além disso, como mais de 103% de alcance, o perfil possui seguidores de diversas cidades do país, como Fortaleza e São Paulo, e outros países como Argentina, Portugal e Itália.

A interação com o público auxilia tanto no alcance da conta para as pessoas não seguidoras, como na produção do conteúdo que atende a dificuldade específica do público-alvo, pelo acolhimento das sugestões diárias, favorecendo a aprendizagem no ambiente virtual.

Nesse contexto, as divulgações dos cursos tomam uma proporção animadora e conforme o objetivo fundamental do projeto, de alcançar e oferecer cursos online e gratuitos para mais pessoas a cada oferta. Como por exemplo, a divulgação oficial do “Curso de Raciocínio Lógico e Matemática Básica” ofertado no mês de Julho a Agosto de 2022, que teve alcance de 3.745 contas, e um engajamento de mais de 200 ações, além de 165 visitas ao perfil, 127 compartilhamentos; e também o *reels* de divulgação do mesmo curso, que teve mais de 2 mil reproduções e mais de 140 ações, e com esse número foram alcançadas mais de 140 inscrições, formando uma turma de 90 selecionados.

Portanto, o Instagram como ferramenta torna-se não apenas um ambiente para entretenimento social, mas uma possível expansão da sala de aula, que favorece uma aprendizagem interativa e tecnológica, tanto para quem produz o conteúdo como para quem o utiliza.

### 4 CONCLUSÕES

Com a resistência e dificuldade atual dos alunos para a aprendizagem e desempenho escolar em Matemática, que se intensificaram durante o período pandêmico da COVID-19, o uso de ferramentas educativas tomaram proporções maiores e enriqueceram o ambiente educacional. Assim, as plataformas online, em especial o Instagram, proporcionaram aos estudantes um novo contexto de aprendizagem.

Diante disso, o perfil no Instagram “Monitoria AnnWay”, foi fundamental para o seguimento do projeto de extensão, que tem como objetivo o ensino da Matemática.

Assim, esperamos que a ferramenta empregada ajude cada vez mais os público do perfil, e alcance mais pessoas em todo o país, para que todos tenham acesso aos posts educativos e os cursos online e gratuito de Matemática Básica, Raciocínio Lógico e Preparatório para o ENEM, oferecidos pela monitoria.

## 5 REFERÊNCIAS

SANTOS, Josiel Almeida; FRANÇA, Kleber Vieira; SANTOS, Lúcia S. B. dos. **Dificuldades na Aprendizagem de Matemática**. Centro Universitário Adventista de São Paulo/ Campus, 2007. Curso de Licenciatura em Matemática. Disponível em : <[http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/2010/artigos\\_teses/MATEMATICA/Monografia\\_Santos.pdf](http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/2010/artigos_teses/MATEMATICA/Monografia_Santos.pdf)>. Acesso em: 12 de Out de 2022.

**Como a junção de matemática e tecnologia pode divertir o aprendizado**. Colégio Verbo Divino, 2020. Disponível em : <<https://blog.cvdonline.com.br/matematica-e-tecnologia/#:~:text=Constru%C3%A7%C3%A3o%20de%20gr%C3%A1ficos%20digitais&text=A%20matem%C3%A1tica%20e%20a%20tecnologia,em%20outros%20t%C3%B3picos%20da%20disciplina>>. Acesso em: 12 de Out de 2022.

MACHADO, Leonardo da Costa. **A utilização das mídias sociais na educação: facebook, instagram e whatsapp**. Universidade Aberta do Brasil - UAB NEAD - Núcleo de Educação a distância mídias na educação. Araxá, 2019. Disponível em : <<http://dspace.nead.ufsj.edu.br/trabalhospublicos/bitstream/handle/123456789/338/Trabalho%20de%20Tcc%20P%C3%B3s%20-%20Leonardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 12 de Out de 2022.

OLIVEIRA, Edvaldo Ramalho de Oliveira; CUNHA, Douglas da Silva. **O uso da tecnologia no ensino da Matemática: contribuições do software GeoGebra no ensino da função do 1º grau**. Revista Educação Pública, 2021. Disponível em: <<https://educacaopublica.cecierj.edu.br/artigos/21/36/o-uso-da-tecnologia-no-ensino-da-matematica-contribicoes-do-isoftwarei-geogebra-no-ensino-da-funcao-do-1-grau>>. Acesso em: 12 de Out de 2022.

PEREIRA, Leonardo Romão et. al. **O uso da tecnologia na educação, priorizando a tecnologia móvel**. 2012. Disponível em: [http://www.senept.cefetmg.br/galerias/Anais\\_2012/GT-02/GT02-014.pdf](http://www.senept.cefetmg.br/galerias/Anais_2012/GT-02/GT02-014.pdf). Acesso em: 12 out. 2022.

SÁ, Adriana Lourenço; MACHADO, Marília Costa. **O uso do software GeoGebra no estudo de funções**. XIV EVIDOSOL e XI CILTEC online, junho 2017. Disponível em: <https://eventos.textolivre.org/moodle/course/view.php?id=12>. Acesso em: 12 out. 2022.