

## REDES (DES) SOCIAIS: O USO DA LINGUAGEM

A. A. Silva<sup>1</sup>, B. S. S. Souza<sup>2</sup>, I. J. G. Barbalho<sup>3</sup>, J. C. Oliveira<sup>4</sup>, L. V. S. Cruz<sup>5</sup>, S. H. L. Rodrigues<sup>6</sup> e E. B. G. Costa<sup>7</sup>  
E-mail: alafyacciole@hotmail.com<sup>1</sup>, iara\_barbalho@hotmail.com<sup>3</sup>, jacko.costa@hotmail.com<sup>4</sup>,  
lays\_serrinha@hotmail.com<sup>5</sup>, sasa\_hellen@hotmail.com<sup>6</sup>, elis.guedes@ifrn.edu.br<sup>7</sup>

### RESUMO

Esse trabalho tem como objetivo mostrar o que as redes sociais causam com as pessoas, as influências com as gírias e a alienação que elas fazem com seus usuários. Nele estarão sendo apresentadas as características de duas páginas; o *Facebook* e o *Twitter*, o modo de se usar de cada uma delas, os objetivos e as influências que elas têm sobre seus

usuários. Ele vem abordando tudo que tem de bom e ruim. Destacando mais a linguagem, ou seja, gírias e abreviações nelas expressas todos os dias. Dessa forma vamos apontar algumas de suas características para que tais páginas, sejam conhecidas por pessoas que não aceitam ou não tem como acessar *internet*.

**PALAVRAS-CHAVE:** Gêneros virtuais, redes sociais, uso das linguagens

## NETWORKS (UN) SOCIAL: THE USE OF THE LANGUAGE

### ABSTRACT

This paper aims to show that social networks cause with the people, the influences with the slang and alienation that they do with their users. In it will be presented the characteristics of two pages, Facebook and Twitter, how to use each of them, the objectives and the influences they have on their

users. He has discussed all have good and bad. Highlighting more language, ie, slang and abbreviations expressed in them every day, we talk and point out some of it to be known by people who do not accept or do not have access to internet.

**KEYWORDS:** Genres virtual, social networks, use of the languages

## 1 INTRODUÇÃO

As redes sociais estão cada vez mais alcançando um nível alto de alienação entre crianças e adolescentes, principalmente, quando se trata do modo de falar e escrever, entre esses assuntos entram as gírias, “palavras criadas e usadas por determinados grupos sociais ou profissionais”, como afirma Fusaro, Karin. O que acaba deixando as gírias com uma popularidade enorme, embora sejam práticas podem prejudicar mais tarde na escola, e na busca por trabalho, pois, podem vir a existir atividades relacionadas à confecção de textos que por sua vez não podem de jeito nenhum ter erros. Tomando como exemplo o *Facebook*, criado em 4 de fevereiro de 2004, por Mark Zuckerberg e seus colegas, nele existem mais de 1 bilhão de usuários, seu sucesso foi tanto que cerca de 316.455 de pessoas se cadastram por dia desde sua criação. (Folha de São Paulo. “*Facebook* mostra o raio-x de 1 bilhão de usuários”, Folha de São Paulo, 4 de outubro de 2012). Temos também o *Twitter* que foi criado depois do *Facebook* em Junho de 2006, por Jack Dorsey, Evan Willians e Big Stone. Atualmente é usado por mais de 500 milhões de usuários e desses, 200 milhões acessam diariamente. A seguir falaremos sobre a comunicação nesses meios, como jovens utilizam mais as gírias, o que acontece quando se utilizam elas, o preconceito de algumas pessoas com quem escreve dessa maneira exemplificando algumas delas.

## 2 METODOLOGIA

Para esse artigo foram selecionados textos, comentários e conversas de *sites* sociais, especificamente de dois *sites* sociais: *Facebook* e *Twitter*. Por serem uns dos mais utilizados atualmente por milhares de usuários, o qual, independentemente das idades se utilizam de linguagem informal, original e criativa, que vem sendo passadas de conversas e que a cada dia vem sendo inovada.

## 3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Certas gírias utilizadas em redes sociais podem ser muito prejudiciais, embora sejam criadas para nos ajudarem, fazendo com que escrevamos mais rápido por causa da correria em que vive o mundo nos dias atuais. Estas só tem essa fama, pois de acordo com (CARMINATE, 2012) “... muitos usuários aprendem facilmente essas gírias e se torna quase uma segunda língua...”.

Atualmente os usuários mais novos vivem conectados sempre a aparelhos eletrônicos com acesso a *internet*, fazendo com que as relações sociais que utilizam-se destes termos informais tornem – se cada vez mais presentes no dia a dia.

Além dos que acham que podem prejudicar, também existem aqueles que vão ter sua opinião achando que podem ser muito úteis sem muitas danificações. Por este motivo não se pode criticar sem antes ouvir a opinião de uma outra pessoa que usufrui deste mesmo meio de comunicação, que é necessários para a utilização nos dias atuais em que as pessoas não tem tempo para digitar textos enormes e corretos. Daí surge as necessidades de no caso usarmos certas palavras de baixo calão.

Gírias e abreviações de um certo modo, alienam as pessoas que se utilizam delas. Começam a escrever muito errado e com isso cai seu desempenho e relação ao português, afinal como cita Alberto (2011).

Mesmo que a criança, adolescente, adulto saiba escrever corretamente, ele acaba perdendo esse interesse no vocabulário e acaba até mesmo por ‘vício’ escrevendo assim no seu dia a dia. Tendo efeito em escola, trabalho, currículos, cartas, entre outros.

Redes sociais tem grande poder de vício fazendo com que pessoas passem o dia inteiro em frente a computadores, acessando suas *pages*. Certos usuários assim que se entra em redes sociais não conseguem mais sair. Deixam de estudar, de comer e até de dormir o que faz muito mal. Segundo a psicóloga do Scarpa, Grazielle Ribeiro Martins “As redes sociais são boas desde que não prejudiquem o desempenho das pessoas tanto no trabalho quanto nos estudos”.

Redes sociais são utilizadas *online* podendo ter uma conversação *online* com seus amigos adicionados, compartilham interesses, entre outras opções.

No Brasil é onde se encontra uns dos maiores públicos no mercado da *internet*, com isso surgiram muitos preconceitos, pois, existem muitas pessoas que se utilizam da *internet*, para acessar, entrar, em redes sociais, onde vivem expostas a um mundo de gírias, entre muitos desses que não aceitam em palavreado, surgindo assim, um conflito entre diferentes pensamentos, segundo (MARTINS; 2008) “.O que para alguns não passa de palavras fúteis, para tantos outros, a gíria é uma maneira de interagir com o seu grupo de romper com os padrões normativos estabelecendo na sociedade”.

## 4 ANÁLISES

Para conduzir nossa análise dividimos esse tópico em três partes. Na primeira sobre *Facebook*, a segunda sobre *Twitter* e a terceira com tabelas sobre as gírias em ambas as redes.

### 4.1 Facebook

O *Facebook* é uma rede social que comporta vários gêneros como: **bate-papo**, **feed de notícias**, **eventos**, **aplicativos**, **grupos**, opção de **curtir**, **comentar** e **compartilhar**. Como podemos ver na figura abaixo:

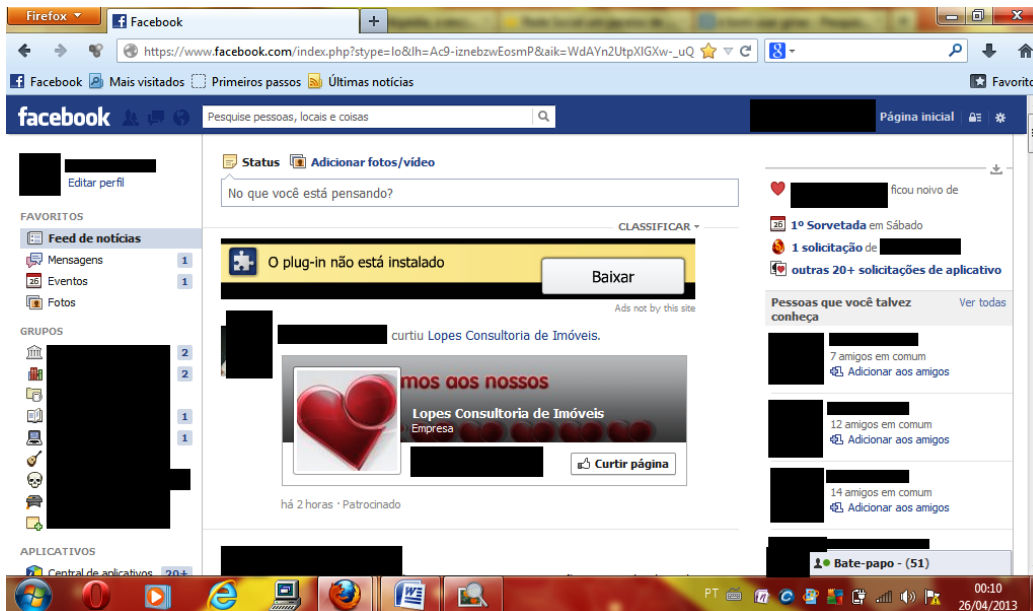


Figura 1. Facebook um mundo de notícias

- **Bate-papo:** É uma área em que as pessoas que você tem no seu *Facebook*, entram em contato com você para conversar.
- **Feed de Notícias:** Parte em que mostra o que as pessoas fazem ou postam em sua rede social.
- **Eventos:** É quando você é convidado, através de um convite virtual, para eventos na sua região e demais partes do país.
- **Aplicativos:** São programas que convidam você para se divertir, jogar e até fazer parte de outras redes sociais.
- **Grupos:** É quando um *Facebook* é feito para várias pessoas.
- **Curtir, Comentar e Compartilhar:** Quando se posta uma foto, uma frase, um texto-, uma música, etc. os usuários que tem o seu *Facebook* podem curtir, comentar ou compartilhar. Quando se curte significa dizer que você gostou do que a outra pessoa postou, quando você comenta uma postagem, é expor uma opinião sua sobre o que achou e quando compartilha você espoe uma postagem sua para as pessoas que você tem na sua rede social.
- **Notificações:** Parte em que aparece tudo o que as pessoas da sua rede social faz ou manda pra você.

#### 4.2 Twitter

A *página do twitter* é como um *microblogging*, que permite aos usuários enviar e receber atualizações pessoais de outros contatos em textos de até 140 caracteres, conhecidos como "*tweets*", por meio do *website* do serviço, por *SMS* e por *softwares* específicos de gerenciamento. A seguir páginas do *twitter*:



Figura 2: Twitter um mundo de novidades.

As atualizações são exibidas no perfil de um usuário em tempo real e também enviadas a outros usuários seguidores que tenham assinado para recebê-las. No *twitter* existem quatro funções importantes que atraem o seu público:

- **Tweet:** Um *Tweet* é uma mensagem, postagem ou atualização enviada no *Twitter*. A principal característica de um *Tweet* é o seu tamanho máximo de 140 caracteres, incluindo letras, espaços, números e outros símbolos especiais.
- **Retweet:** O *retweet* é uma função do *Twitter* que consiste em replicar uma determinada mensagem de um usuário para a lista de seguidores, dando crédito a seu autor original.
- **Twitter List:** *Twitter List* é um recurso disponível no *Twitter* que permite ao usuário criar listas compartilháveis de usuários. O que dinamiza a leitura dos *tweets* já que se torna possível ler o conteúdo postado por grupos de seguidores.
- **Trending Topics:** Os *Trending Topics* ou *TTs* são uma lista em tempo real das frases mais publicadas pelo mundo todo. Valem para essa lista as *hashtags* (#) e nomes próprios.
- **DM (Mensagem Direta):** Esta função permite o usuário enviar uma mensagem privada para outro usuário.

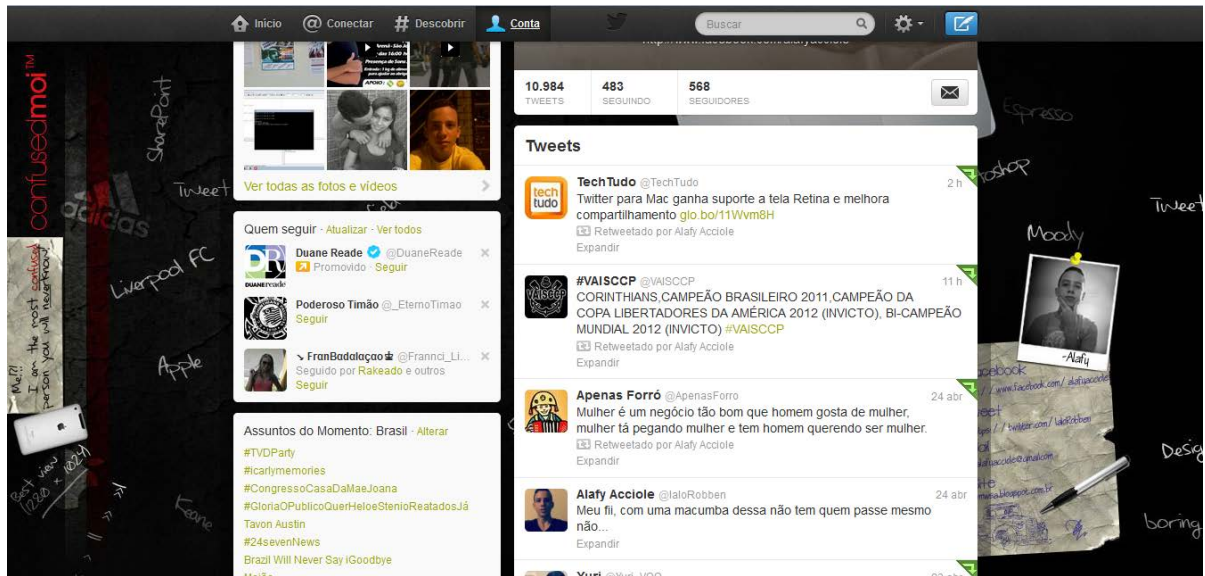


Figura 3: *Twitter* sua vida em poucas palavras.

Nessa imagem estão expostas todas as funções do *Twitter*, nele se encontra o início, que é onde estão os *Tweets* que os usuários colocam, algumas opções de pessoas que se pode seguir, caso você queira; tem também o seu perfil onde estão seus dados, ou seja, tudo o que você *Twittou* e *Retweetou*, e informações sobre você.

#### 4.3 A linguagem nas redes sociais;

Quadro 1: Abreviações mais usadas nas redes sociais.

PALAVRA	FACEBOOK	TWITTER
Você	Vc	Vc
Por que	Pq	Pq
Pois é	Poizé	Poizé
Só que não	Sqn	Sqn
Vocês	Vcs	V6
Quando	Qnd	Qnd
O que mais	Q+	Q+
Macho	Má	Mah
Fazer	Fzr	Fzr
Mesmo	Msm	Msm

Este quadro tem como propósito mostrar como algumas palavras ou até meias frases podem ser mais práticas para ser utilizadas, simplificando a vida de um internauta, pessoa que se utiliza da internet, fazendo com que ele possa digitar e conseqüentemente poder fazer mais outras coisas rapidamente, sendo estas abreviações uma forma menor de uma frase.

Quadro 2: Gírias

<b>PALAVRA</b>	<b>FACEBOOK</b>	<b>TWITTER</b>
Sozinho pra sempre	Forever Alone	Forever Alone
Rindo muito	LOL	LOL
Amigo/irmão	Mano	Mano
Homem/Mulher bonito(a)	Gato/Gata	Gato/Gata
Vingar	Dar o troco	Dar o troco
Oh meu Deus	Oh my God	OMG
Brincadeira	Brinks	Brinks
Cara	Kara	Kara
Embora	Bora	Rambora
Beijo	Xero	Beijocas
Zombar	Troll	Trolar
Procurar	Fuçar	Fuçar

Já esse quadro tem como objetivo demonstrar como alguns adolescentes conversam, existem outras gírias, como eles escrevem em computadores. Muitas vezes um pai não sabe o que o filho fala então é bom conhecê-las.

#### 4.4 Frases

- “Ei pow, ramo dá um role hj? Pegá umas mina.”

Esta mesma frase sem as gírias ficará maior, demorando ainda mais para se expressar e tendo em vista uma forma de falar muito comum entre os jovens.

“Ei rapaz, vamos sair para passear hoje? Ficar com umas garotas.”

- "qnd vc vai p/ d flr isu ?"

Sem as gírias.

“Quando você vai parar de falar isso?”

## 5 CONCLUSÃO

Nossa pretensão não é apresentar nesse momento, uma conclusão sobre o assunto em foco, tendo em vista que tal temática merece ser aprofundada considerando sua relevância no mundo atual, porém de forma geral, podemos perceber que as redes sociais estão em todas as partes, fazendo pessoas de todas as idades se utilizarem delas. Mas, não é só porque que se tem uma rede social que se deve tornar um alienado, é preciso que você tenha a capacidade de dividir o que se escreve numa página de relacionamento na *internet*, digamos assim, e o que se escreve em uma redação em sala de aula, por exemplo, não se pode existir gírias nem abreviações em momento algum de uma redação. Todas as gírias faladas acima são usadas diariamente por pessoas que acessam suas páginas, mas devemos sempre pensar na adequação linguística considerando o gênero em questão, a intenção comunicativa e o público alvo.

## 6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Em:< <http://gfnoticias.com/rede-social-um-paraiso-de-gurias-e-ideias/> > Acessado em 20 de Abril de 2013.

Em:< <http://www.kbaus.com/2011/06/gurias-da-internet-entenda-o-que-seus.html> > Acessado em 22 de abril de 2013.

Em:< <http://conexaoscarpa.net/jovens-e-os-vicios-em-redes-sociais/> > Acessado em 25 de abril de 2013.

Em:< <http://centralsul.org/?p=4453> > Acessado em 24 de abril de 2013.

Em:< <http://atiliamartins.blogspot.com.br/2008/01/gria-uma-escolha-ou-falta-dela.html> > Acessado em 23 de Abril de 2012.

Em:< <http://pt.wikipedia.org/wiki/Twitter> > Acessado em 25 de abril de 2013.

Em:< <http://pt.wikipedia.org/wiki/Facebook> > Acessado em 25 de abril de 2013.

Em:< <http://shopping.universia.com.br/news.php?newsid=6> > Acessado em 25 de abril de 2013.

Em:< [http://pt.wikipedia.org/wiki/Rede\\_social](http://pt.wikipedia.org/wiki/Rede_social) > Acessado em 21 de abril de 2013

Em:< [http://www.suapesquisa.com/o\\_que\\_e/giria.htm](http://www.suapesquisa.com/o_que_e/giria.htm) > Acessado em 21 de abril de 2013