

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RN**  
**CAMPUS NATAL CENTRAL**  
**INCUBADORA TECNOLÓGICA NATAL CENTRAL – ITNC**  
**EDITAL Nº 02/2016 - SELEÇÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**  
**INOVADORAS - RETIFICAÇÃO**

O diretor de pesquisa e inovação do Campus Natal Central do IFRN, no uso de suas atribuições, torna pública a abertura de processo seletivo para seleção e ingresso de 05 (cinco) empreendimentos na Incubadora Tecnológica Natal Central – ITNC. O empreendimento a ser incubado deverá ter o modelo de negócio aprovado conforme os critérios estabelecidos no presente Edital, tendo em vista o desenvolvimento de atividades empresariais que apresentem diferenciais competitivos e inovadores, prioritariamente, nas seguintes áreas: **ambiental, comércio eletrônico, desenvolvimento de sistemas, design, edificações, eletroeletrônica, geologia, mecânica, mineração, suporte à rede de computadores, gestão, logística e comércio exterior.**

## **1. DA APRESENTAÇÃO**

Fundada em 1998, a Incubadora Tecnológica Natal Central (ITNC) induz o processo de criação e fortalecimento de empresas inovadoras ou *start-ups*, mediante a promoção de serviços especializados de apoio técnico e operacional, os quais facilitam a consolidação de ideias empreendedoras e empresas nascentes. A incubadora atua no sentido de minimizar o risco de falência das empresas nos primeiros anos de desenvolvimento dos seus produtos e serviços e, em especial, durante a fase inicial de inserção no mercado concorrencial.

Por se tratar de uma incubadora de empresas situada em uma Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT), esta assume o objetivo central de contribuir para que a Pesquisa & Inovação seja aplicada à geração de produtos, processos e/ou serviços inovadores, permitindo o desenvolvimento tecnológico de empresas nascentes ou já em

funcionamento nos arranjos produtivos e inovativos locais.

## 2. DO OBJETIVO

2.1. Prospectar, capacitar e selecionar empresas e/ou empreendedores que apresentem produtos, processos ou serviços inovadores com diferenciais de mercado para integrarem a Incubadora Tecnológica Natal Central (ITNC).

## 3. DA METODOLOGIA DE INCUBAÇÃO E MODELO CERNE

3.1. A metodologia de incubação será baseada no Modelo CERNE de gestão e consistirá nas seguintes fases, conforme a Figura 1:



**Figura 1 - Fases de Incubação**

3.2. O Quadro 1, a seguir, detalha as fases do processo de incubação e indica os períodos a serem cumpridos pelas empresas incubadas, tendo em vista a graduação do empreendimento (saída da ITNC).

**Quadro 1 - Detalhamento das fases de incubação**

FASES	DESCRIÇÃO
<p><b>FASE 1</b> <b>Implantação</b></p>	<p>Inicia-se a partir da aplicação do Plano de Desenvolvimento Empresarial (PDE) que abrange os 5 eixos do modelo CERNE (tecnologia, mercado, capital, empreendedor e gestão) para verificar as etapas de desenvolvimento, testes, validação e melhorias. Com base nessas informações elabora-se o plano de a��o que irá nortear os empreendimentos.</p>
<p><b>FASE 2</b> <b>Desenvolvimento</b></p>	<p>Esta fase compreende o aprimoramento do produto e/ou da proposta de serviço, atualizações e acompanhamento do Plano de Desenvolvimento Empresarial (PDE) e aplicação de um conjunto de indicadores de resultado com base nos 5 eixos.</p>
<p><b>FASE 3</b> <b>Consolidação</b></p>	<p>Os empreendedores devem busca a consolidação de sua empresa no mercado, demonstrar sinais de gradativo amadurecimento da empresa nos cinco eixos do modelo CERNE. A empresa deve apresentar evolução significativa no cumprimento de metas e nos indicadores de esforço e resultado.</p>
<p><b>FASE 4</b> <b>Graduação</b></p>	<p>A empresa deve estar pronta para sair da Incubadora, ou seja, deve demonstrar habilidade e segurança na consolidação dos processos produtivos, faturamento anual, liquidez e carteira de clientes consolidada e atingir 60% dos indicadores de resultados baseados nos 5 eixos do CERNE.</p>

#### **4. DA TAXA DE INCUBAÇÃO**

- 4.1. Será cobrada TAXA DE INCUBAÇÃO, a ser definida no Termo de Convênio a ser assinado pela respectiva empresa incubada com o IFRN.
- 4.2. A TAXA DE INCUBAÇÃO, por ser subsidiada, tem diminuição progressiva no percentual do desconto de acordo com as fases de incubaq o, atingindo seu valor-

cheio na fase de graduação  
da empresa, o valor cheio da taxa será de R\$ 600,00 (seiscentos reais)

**Quadro 2 – Taxa de incubação**

Fases	Duração	Percentual de desconto	Valores com desconto
1ª) Implantação	12 meses	50% de desconto no valor cheio	300,00
2ª) Desenvolvimento	06 meses	30% de desconto no valor cheio	420,00
3ª) Consolidação	06 meses	10% de desconto no valor cheio	540,00
4ª) Graduação	06 meses	Valor cheio, sem desconto.	600,00

## 5. DAS ÁREAS PREFERENCIAIS

5.1. Os modelos de negócios a serem incubados estão relacionados, prioritariamente, às seguintes áreas: ambiental, comércio eletrônico, desenvolvimento de sistemas, design, edificações, eletroeletrônica, geologia, mecânica, mineração, suporte à rede de computadores.

## 6. DOS SERVIÇOS DISPONIBILIZADOS PELA INCUBADORA

6.1. Serviços de Infraestrutura:

- 6.1.1. Salas de incubação de empresas com ambiente climatizado, energia, internet;
- 6.1.2. Espaços de uso compartilhado: sala de treinamento, sala de reunião, área de convivência e copa);
- 6.1.3. Acesso a acervo da biblioteca do Campus Natal-Central;
- 6.1.4. Utilização de laboratórios de pesquisa do Campus Natal-Central (caso realize P&D de produto ou processo produtivo).

## 6.2. Serviços de apoio ao

desenvolvimento do empreendimento:

6.2.1. Suporte gerencial através de assessorias e consultorias;

6.2.2. Qualificação aos empreendedores;

6.2.3. Interação com outras Instituições de Ensino, Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico;

6.2.4. Participações em feiras, congressos, seminários, rodada de negócios, visitas técnicas e oficinas;

6.2.5. Divulgação do empreendimento no material promocional e de divulgação da Incubadora e do IFRN.

6.3. As regras de uso de outros equipamentos à disposição na Incubadora, de uso compartilhado, estão regulamentadas através de Regimento Interno da ITNC.

## 7. DO NÚMERO DE VAGAS

7.1. Serão disponibilizadas 05 (cinco) vagas para a modalidade de empresa residente, ou seja, a ocupar espaço físico na sede da ITNC.

7.2. Serão selecionadas 02 (duas) empresas para o cadastro de reserva, mediante surgimento de vaga durante o tempo de vigência desse edital, que será de 1 ano após sua publicação.

## 8. DAS INSCRIÇÕES E SELEÇÃO

8.1. A inscrição no processo de seleção se dará através do preenchimento do formulário de inscrição online e do Plano Descritivo disponíveis no endereço [www2.ifrn.edu.br/itnc](http://www2.ifrn.edu.br/itnc).

8.2. O processo de seleção é constituído por três fases:

Quadro 2 – Fases de Seleção

Fases	Descrição
1ª Fase (eliminatória)	Submissão de proposta mediante o preenchimento do formulário de inscrição <i>online</i> , triagem das propostas e participação nas entrevistas.
2ª Fase (eliminatória)	Envio da Documentação e Participação em Oficina de Elaboração do <i>Business Model Canvas</i> com duração de 12 horas,
3ª Fase (eliminatória e classificatória)	Apresentação do Modelo de Negócio e de evidências para Comitê de Seleção (banca de avaliação)

- 8.3. Participará das entrevistas as propostas selecionadas na etapa de triagem, sendo obrigatória sua participação sob pena de eliminação. As entrevistas serão realizadas pela equipe da incubadora na própria sede da ITNC.
- 8.4. Conforme estabelecido, os empreendimentos selecionados na **1ª Fase** deverão, obrigatoriamente, participar de Oficina de Elaboração do *Business Model Canvas*, em data estabelecida no **Item 10 – DOS PRAZOS** deste Edital, nas dependências da ITNC.
- 8.5. Após a aprovação na primeira fase os candidatos terão que encaminhar a seguinte documentação:
- 8.5.1. Comprovante de inscrição no CNPJ;
  - 8.5.2. Currículo Lates ou Vitae de todos os participantes da empresa;
  - 8.5.3. Cópia do RG, CPF de todos os sócios do empreendimento;
  - 8.5.4. Comprovante de residência de todos os sócios;
  - 8.5.5. Comprovante de pagamento da taxa de Inscrição.
- 8.6. Os documentos deverão ser enviados por email, através do endereço [itnc.cnat@ifrn.edu.br](mailto:itnc.cnat@ifrn.edu.br).

- 8.7. O valor da **TAXA DE INSCRIÇÃO** para a segunda fase do edital é de **R\$ 80,00 (oitenta reais)**, a ser paga via depósito bancário ou transferência entre contas, obedecendo às seguintes informações: **Banco Caixa Econômica Federal (104); Agência 1406; Operação 003; Conta 450-7; CNPJ 02.852.277/0001-78; FUNCERN.**
- 8.8. Os participantes selecionados para **2ª Fase** que não apresentarem a documentação exigida e o comprovante de pagamento da taxa serão eliminados do processo seletivo.
- 8.9. O COMPROVANTE DE PAGAMENTO DA TAXA DEVERÁ SER ENVIADO PARA O SEGUINTE E-MAIL: [itnc.cnat@ifrn.edu.br](mailto:itnc.cnat@ifrn.edu.br).**
- 8.10. O produto final da Oficina, a ser apresentado ao Comitê de Seleção, será o Modelo de Negócio da empresa e as evidências da viabilidade deste.
- 8.11. Os candidatos que concluírem a Oficina de Elaboração do *Business Model Canvas*, deverão, na **3ª Fase**, defendê-lo oralmente a Banca de Seleção, e terão até 20 minutos para apresentação do seu Modelo de Negócio e até 20 minutos de arguição pela Banca de Seleção.

## **9. DA BANCA DE SELEÇÃO E CRITÉRIOS**

- 9.1. A Banca de Seleção é responsável pela seleção das empresas, sendo composta por 3 membros.
- 9.2. É formada por 1 membro interno ao IFRN e 2 externos, que poderá ser de outra universidade ou instituição parceira ao programa ou empresário local.
- 9.3. Os membros que compõem a banca possuem reconhecida competência técnica e experiência na avaliação de propostas de empresas.
- 9.4. Será atribuída notas de 1 (um) a 5 (cinco) a cada um dos critérios-chave de avaliação, conforme o Quadro 3 a seguir.

### Quadro 2 - Critérios de avaliação e Pontuações

EIXO	CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
Empreendedor	Perfil empreendedor	1 a 5
	Experiência na área do empreendimento	1 a 5
	Disponibilidade de tempo para se dedicar a empresa	1 a 5
	Conhecimento em empreendedorismo	1 a 5
Gestão	Definição da equipe com respectivas funções	1 a 5
	Equipe multidisciplinar	1 a 5
	Definição de objetivos e metas	1 a 5
	Noções de planejamento	1 a 5
Capital	Investimento inicial	1 a 5
	Estrutura de custos e sustentabilidade	1 a 5
	Definição das fontes de receita	1 a 5
	Projeção financeira	1 a 5
Mercado	Definição de estratégias de comercialização	1 a 5
	Diferencial do produto no mercado	1 a 5
	Definição de clientes e concorrentes	1 a 5
	Pesquisa de mercado	1 a 5
Tecnologia	Potencial inovativo do produto, processo produtivo e/ou serviço	1 a 5
	Percentual de desenvolvimento tecnológico do produto, processo produtivo e/ou serviço.	1 a 5
	Viabilidade tecnológica envolvido.	1 a 5
	Investimento em P&D	1 a 5
	TOTAL:	100 PONTOS

**9.5. SERÃO SELECIONADAS AS PROPOSTAS QUE OBTIVEREM PONTUAÇÃO IGUAL OU SUPERIOR A 70 PONTOS, CASO NENHUM PROJETO ATINJA ESSA PONTUAÇÃO A VAGA NÃO SERÁ PREENCHIDA.**



9.6. Durante a Oficina de Elaboração do Business Model Canvas serão esclarecidas as demais exigências em termos de evidências que precisam ser geradas por parte da empresa candidata, tendo em vista a apresentação ao Comitê de Seleção.

9.7. A não apresentação de evidências implica na possibilidade de zerar a pontuação em um ou mais conjunto de critérios-chave, segundo as dimensões: empreendedor, gestão, capital, mercado e tecnologia.

## 10. DOS PRAZOS

10.1. É de inteira responsabilidade da empresa candidata, observar e cumprir todos os prazos estabelecidos nesse Edital, conforme detalhamento na Tabela 1 a seguir:

**Tabela 1 - Calendário das etapas de seleção**

<b>Evento</b>	<b>Data / Período</b>
Publicação do edital	29/07/2016
Período de inscrição	29/07 a <b>30/09/2016</b>
Divulgação do resultado da triagem das propostas	<b>05/10/2016</b>
Realização das entrevistas	<b>07/10/2016</b>
Oficina Business Model Canvas	<b>17/10/2016 a 20/10//2016</b>
Entrega do documento de Modelo de Negócios gerado na Oficina	<b>24/10/2016</b>
Divulgação da agenda para banca de avaliação	<b>25/10/2016</b>
Banca de avaliação	<b>26/10/2016</b>
Divulgação do resultado preliminar da banca de avaliação	<b>28/10/2016</b>
Período para recurso	<b>31/10/2016</b>
<b>Publicação do resultado final</b>	<b>01/11/2016</b>

## 11. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

11.1. A participação na presente seleção implica a aceitação integral e irrevogável das normas deste Edital e do Regimento Interno da Incubadora Tecnológica Natal Central.

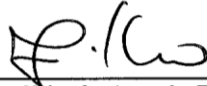
- 11.2. Os projetos que forem aprovados na seleção deverão seguir a ideia original que foi apresentada a incubadora, caso ocorram mudanças significativas no produto/serviço a incubadora poderá proceder com a descontinuidade do empreendimento.
- 11.3. Para estas vagas disponíveis, serão considerados candidatos os empreendedores individuais, as micro e pequenas empresas que possuam **CNPJ**, ou seja, **JÁ CONSTITUÍDOS FORMALMENTE**, cuja atuação ou foco de conhecimento ou tecnológico seja, preferencialmente, nas áreas definidas no Item 5 deste Edital. Também é necessário está com toda documentação em dia e habilitada para operação, ou seja, sem quaisquer débitos ou pendência legais ou trabalhistas.
- 11.4. Para assinatura do termo de convênio e início do processo de incubação a empresa deverá apresentar Plano de Incubação seguindo modelo disponibilizado pela incubadora.
- 11.5. Após a entrega do Plano de Incubação, as empresas selecionadas deverão assinar Termo de Convênio, assumindo as responsabilidades, direitos e obrigações previstas no Regimento Interno da ITNC, dando início ao processo de incubação.
- 11.6. Será cobrada TAXA DE INCUBAÇÃO a empresa incubada durante todo o período de permanência na ITNC, as condições são estabelecidas mediante assinatura de Termo de Convênio entre empresa incubada e o IFRN/CNAT. O recolhimento da TAXA DE INCUBAÇÃO será feito mensalmente através de Guia de Recolhimento da União (GRU), a partir da assinatura do convênio.
- 11.7. A utilização das instalações físicas da ITNC, por parte da empresa incubada, se dá em regime de título precário em favor da administração pública federal.
- 11.8. Esclarecimentos e informações adicionais acerca deste Edital e outras poderão ser

solicitados no período de

vigência do mesmo através do e-mail [itnc.cnat@ifrn.edu.br](mailto:itnc.cnat@ifrn.edu.br), pelo telefone (84) 4005-9894 ou diretamente na sede da Incubadora no horário das 08:00 às 12:00 e das 13:30 às 17:30 horas, de segunda a sexta-feira.

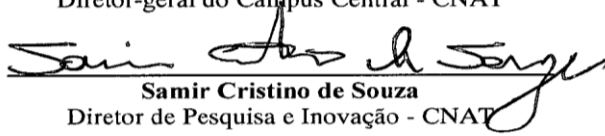
- 11.9. A qualquer tempo, o presente Edital poderá ser alterado, revogado ou anulado, todo ou em parte, por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.
- 11.10. Todas as informações recebidas dos candidatos serão tratadas como confidenciais pela ITNC.
- 11.11. A Incubadora reserva-se o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas neste Edital, estabelecendo o foro da cidade de Natal/RN, estado do Rio Grande do Norte, para dirimir questões oriundas da execução deste.
- 11.12. O presente Edital entra em vigor na data de sua publicação, tendo sua vigência estabelecida por 12 meses, revogando-se as disposições em contrário.
- 11.13. Caso o candidato deseje interpor Recurso, deverá comparecer pessoalmente na sede da Incubadora no endereço: Avenida Senador Salgado Filho, 1559, Tirol. Natal – RN, CEP 59015-000. 1º andar do Prédio do NIT (Núcleo de Incubação Tecnológica).

Natal, 31 de agosto de 2016.



---

**Jose Arnóbio de Araujo Filho**  
Diretor-geral do Campus Central - CNAT



---

**Samir Cristino de Souza**  
Diretor de Pesquisa e Inovação - CNAT