

Curso: **Técnico Integrado em Informática**
Disciplina: **Autoria Web**

Carga-Horária: **80h** (120h/a)

EMENTA

Criar páginas usando linguagem de marcação de texto e hipermídia. Aplicar folhas de estilo em página web.

PROGRAMA

Objetivos

- Conhecer os limites de atuação profissional em Web Design;
- Estruturar documentos web usando as linguagens (X) HTML;
- Utilizar as melhores práticas – web standards – relacionadas pelo W3C;
- Formatar a apresentação de documentos web utilizando CSS;

Bases Científico-Tecnológicas (Conteúdos)

1. Introdução

- 1.1. O que é preciso aprender para trabalhar em Web Design
- 1.2. Como a Web funciona
- 1.3. A natureza do Web Design

2. Estruturando documentos com (X) HTML

- 2.1. Diferenças entre HTML e XHTML
- 2.2. Marcação de texto
- 2.3. Adicionando Links
- 2.4. Adicionando Imagens
- 2.5. Marcação básica de tabelas
- 2.6. Formulários
- 2.7. Entendendo os padrões

3. Formatando a apresentação com CSS

- 3.1. Introdução à CSS
- 3.2. Formatando texto
- 3.3. Cores e backgrounds
- 3.4. Pensando dentro da caixa
- 3.5. Flutuando e posicionando
- 3.6. Posicionamento
- 3.7. Layout utilizando CSS
- 3.8. Técnicas CSS

Procedimentos Metodológicos

- Aulas teóricas expositivas.
- Aulas práticas em laboratório.
- Desenvolvimento de projetos.

Recursos Didáticos

- Quadro branco, computador, projetor multimídia.

Avaliação

- Avaliações escritas e práticas.
- Trabalhos individuais e em grupo (listas de exercícios, estudos dirigidos, pesquisas).
- Apresentação dos trabalhos desenvolvidos.

Bibliografia Básica

1. FREEMAN, Elisabeth. **Use a cabeça ! HTML com CSS e XHTML**. Alta Books. 2008.
2. ROBBINS, Jennifer Niederst. **Aprendendo Web Design**. Sebastopol: O'Really, 2010.
3. MORVILLE, Peter; ROSENFELD, Louis. **Information architecture for the world wide web**. 3.ed. Sebastopol: O'Really, 2006.

Bibliografia Complementar

1. BROWN, Dan. **Communicating Design: Developing Web Site Documentation for Design and Planning**. New

- York: New Riders, 2006.
2. NIELSEN, Jakob. **Projetando Websites**. Campus.
 3. DIJCK, Peter Van. **Information Architecture for Designers**: Structuring Websites for Business Success. Switzerland: Rotovision, 2003.
 4. KALBACH, James. **Designing Web Navigation**: Optimizing the User Experience. North Mankato: O'Reilly Media, Inc., 2007.
 5. MORVILLE, Peter. **Ambient Findability**: What We Find Changes Who We Become. North Mankato: O'Reilly Media, Inc., 2005.
 6. GARRETT, Jesse James. **The Elements of User Experience**: User-Centered Design for the Web. New York: New Riders, 2002.
 7. GOTO, Kelly; COTLER, Emily. **Web ReDesign 2.0** | Workflow that Works. Grand Rapids: New Riders, 2004.

Software(s) de Apoio:

- Editores de HTML.